

バスガイドの 「左の車窓をご覧ください!」。

「左手に見えますのは……」。

よく見るとガイドの手は右手を、そして右側の車窓を案内する時は左手を。
つまり客の目線である。企業は儲けのために企業論理を持ち出すが、
客側からのシミュレーションの中こそ繁盛の答えが潜んでいる。

